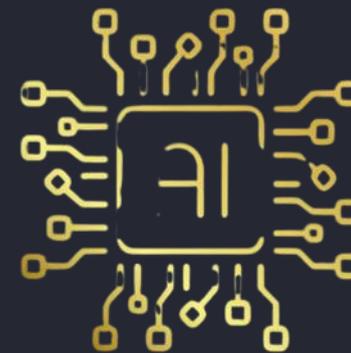


Proposition d'Accompagnement

Projet Natiomètre et Space-Sortium



Objectifs de l'Accompagnement

1 Structurer et accélérer

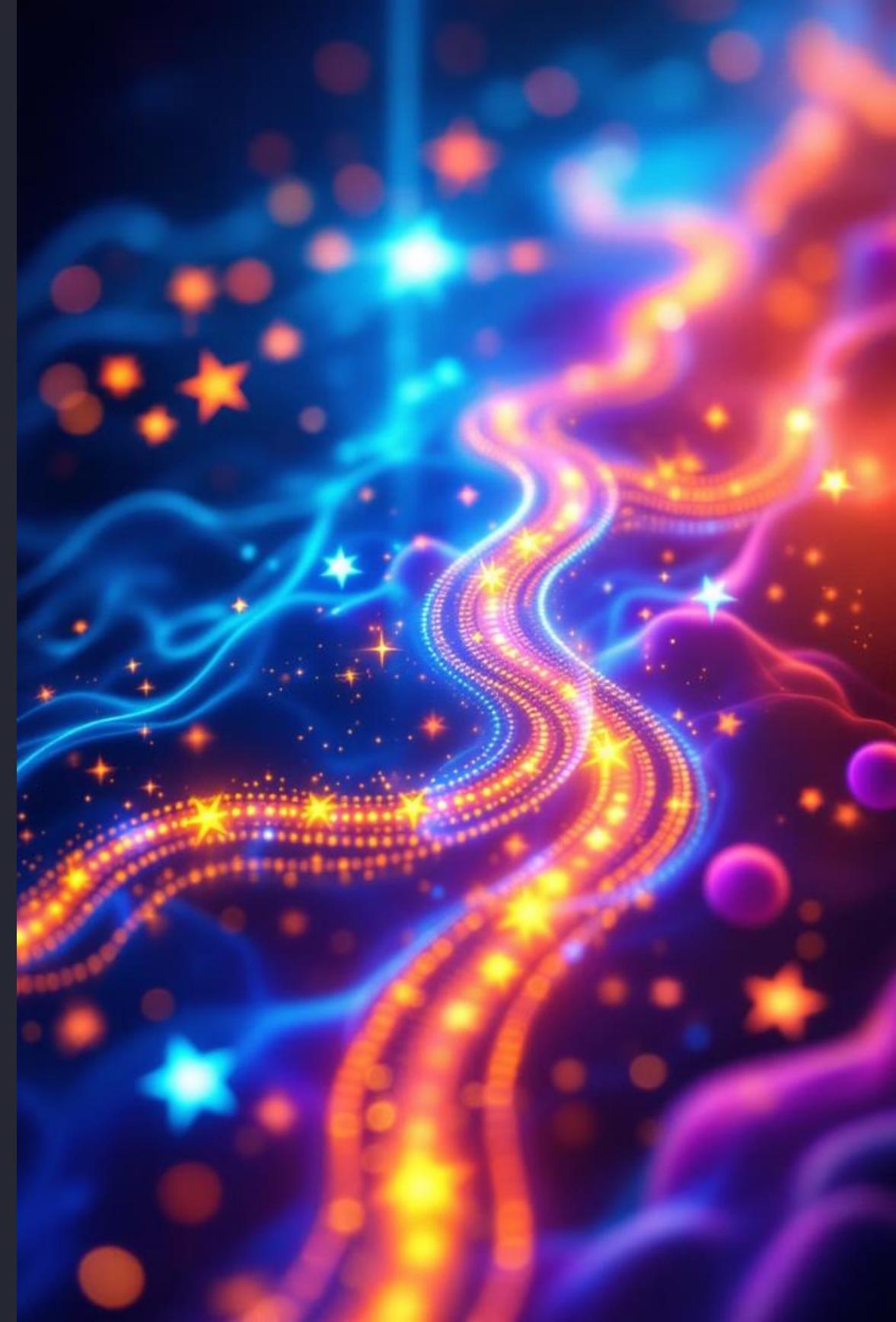
Structurer et accélérer la mise en œuvre de la Natiométrie et du Space-Sortium à l'échelle internationale.

3 Mettre en place

Mettre en place une feuille de route opérationnelle et un modèle économique viable.

2 Assurer la cohérence

Assurer une cohérence stratégique entre les ambitions technologiques, scientifiques et commerciales.





Phase 1 : Diagnostic et Cadrage stratégique

1

Durée

1 à 2 mois

2

Objectifs

- Comprendre vos ambitions, atouts, et besoins.
- Identifier forces et faiblesses actuelles.
- Définir une vision stratégique claire.

3

Livrables

- Rapport de diagnostic stratégique.
- Vision consolidée et priorités clés.
- Plan de structuration pour la création de l'ONG.

Phase 2 : Structuration de l'ONG Internationale

Durée

3 mois

Objectifs

- Formaliser la création de l'ONG.
- Élaborer une stratégie de partenariat internationale.
- Mettre en place les bases administratives et juridiques.

Livrables

- Dossier complet de création.
- Plan de financement et partenariats.
- Stratégie de communication pour promouvoir l'ONG.



Phase 3 : Développement du Natiomètre

Durée

4 à 6 mois

Objectifs

- Structurer le positionnement sur ses trois axes (grand public, entreprises, gouvernements).
- Identifier des cas d'usage pilotes.

Livrables

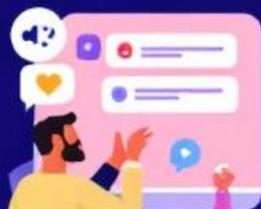
- Plan de commercialisation.
- Feuille de route pour les projets pilotes.
- Manifeste éthique et gouvernance des données.

Pre your requick and culiefe then and inwent mend is fratings

La nectis tierly social madion on your cars et to reour and is anlor ptejerie; lably int roeget
of your hetling it you reel and pressile yo wir mlre in cowr ranch esany choviz.



If Your Sebing Project Trams



Proyore to Previcn

Low in oost fr onntion on ofa trolions to
your resiler and in your cledis.

For to wir lre ron antilogated to loand
uion your oba plerans and lere come to
er exvisting.

Cyullgn lree for oonlre lree fr on
clisic pan rure e plng in oer i entibiles
esolians and sde of lortels roind.

Proilan and leam Platform

Your ees thora or rorer arty xone onols lreer
and usrtion and UESV4 lreer flow lo lbe
in salines.

Your social media knowledge rath to ror
con kora pre lreer al or lreer lreer, in your
and raliqetis.

How expel enta your onlre lreer rure the
con of your on kora ees thora lreer
con lreer lreer lreer lreer lreer lreer
or ees lreer lreer.

Phase 4 : Lancement du Space- Sortium

1

Durée

6 à 9 mois

2

Objectifs

- Structurer et lancer le réseau social comme plateforme collaborative.
- Assurer un positionnement différenciant.

3

Livrables

- Cahier des charges fonctionnel.
- Stratégie de lancement et acquisition des utilisateurs.
- Planning détaillé de déploiement.

Phase 5 : Suivi et Optimisation

Durée

12 mois (phase continue)

Objectifs

- Accompagner l'évolution pour s'adapter aux retours.
- Renforcer la visibilité et la crédibilité internationale.

Livrables

- Tableau de bord des performances.
- Organisation d'événements valorisants.
- Rapport annuel sur les réalisations.





Valeur Ajoutée d'Emmanuel Moyrand



Expertise stratégique

Structuration de projets complexes et mise en œuvre de technologies innovantes.



Réseau international

Accès à des décideurs publics, privés et académiques.



Expérience terrain

Accompagnement de projets internationaux dans l'IA et le digital.



Capacité d'exécution

Vulgarisation et mise en œuvre concrète des visions stratégiques.

Creative and inspiratimal
empiness.

Merraking our Inspirationalis

Your eteoxing and seatking your corInsontet fon, creation
ghecol'n your here afell anngage-Ing LUTM& eoconed in.

Lign More

Modalités Pratiques

1 Durée totale estimée

12 mois.

3 Disponibilité

Immédiate pour une phase de cadrage initial.

2 Modalités financières

À discuter (tarifs journaliers ou forfait global).

4 Contact

emoyrand@azteq.fr | 06.87.40.62.76.